



應該不是很多人知道，有位香港人一畢業便任職國際著名品牌 LOUIS VUITTON 的建築部設計師，為 LV 的巴黎總部設計門面、特色牆、展櫃等，建立了一套系統化的設計概念，後來 LV 的商店都沿用了這些概念。那位仁兄如今已經有了自己的事業，他是 Atelier Nuno Architects 的創辦人兼行政總監鄧漢添 (Nuno Da Silva Tang)，基於曾於法國修讀建築，他的設計總是充斥文化藝術內涵。



An Artistic and Cultural Challenge 勇於挑戰常規

視建築設計為藝術品

鄧漢添在香港出生，幼年移居加拿大魁北克省，再到法國修讀建築，2012 年回流香港，加入珠寶品牌 GRAFF，負責在中國、日本和美國精品商店的品牌設計，其他作品包括在北京半島酒店、澳門路氹永利皇宮酒店和新濠影滙的分店等。

「我的每一件作品，都是獨一無二的藝術品。」鄧漢添坦言。設計豪華空間看似是鄧漢添的拿手好戲，但華麗背後每個項目都有其獨特及功能性。最近，他更有突破，把經驗和設計的敏銳觸覺，帶入最近獲委任翻新的「香港大學李嘉誠醫學院大堂」設計中。

到此新項目，一般人直覺會認為大堂要華麗耀目，而材料要豪華名貴才稱得上有氣派。這些看似理所當然的設計常規，到了鄧漢添手裡，反而成了自我挑戰的元素。鄧漢添參考本港其他教育大樓的設計，感覺相當規範。「香港大學是個注重創新思維，尋求突破的地方。」他希望設計有創新的概念，選材也要突破。

「設計跟大厨煮菜一樣，能夠靈活、有創意地使用普通素材，煮出讓人讚嘆的菜

式，比起只懂得使用貴價食材的技術高多了。」鄧漢添認為，醫學院大堂跟學生和教育有關，要利用空間配合使用需求，故他把大堂設計成一個開放、能與外界接軌、讓學生可以互動的空間。「在舒適自由自在的環境下，把充滿啟發性的構思引入日常生活中。」最後，鄧漢添決定使用最平凡不過的物料如白色油漆、原木和鐵皮等，再捕捉天然光線，創造出千變萬化不平凡的設計。

增空間鼓勵社交互動

牆壁由白色的弧形膠合板覆蓋，天花板上的結構懸掛著白色粉末塗層的穿孔鋁板。室外的光線穿透鋁板，突出一日之中日光的變化。白天的時候，光綫讓大堂分外明亮。隨著日落，天花板金屬結構上方的 LED 燈光發出溫暖的光綫，隨著外界光綫減弱而逐漸增強，最終主導了整個大堂的空間。

與其追求增大大堂的高度，他設計了向下伸開的大型滾動形態裝置，安裝在 6 米高的前廳裡，將天花板的高度降低至 2.05 米，反而現在的設計才讓人們感覺到，

原來大堂室的空間這麼大。而大堂項目涉及七千平方尺，原來鄧漢添在人流和使用者互動方面也花了不少心思。了減慢人流速度，他為大堂設計了一套木製階梯平台，藉此提供更多凝聚學生的空間，增多社交互動的機會。

鄧漢添希望他每一個項目都能在設計文化藝術層面中造成衝擊，讓人們明白固有的設計理念並不是金科玉律，而是可以挑戰的規範。■

01. 香港出生的鄧漢添在外國進修闖蕩，兜了一圈最終回流香港創業，他的設計都滲透藝術感。
02. 鄧漢添設計的以華麗項目為主，包括北京半島酒店、澳門路氹永利皇宮酒店的珠寶店 GRAFF。
03. 最近他為港大醫學院設計大堂，打造木製階梯平台，希望凝聚學生增加社交互動。

